

bet7k mines telegram

As casas de apostas têm presença forte no futebol e se tornaram importantes fonte de receita da modalidade.

Prova disso é que estão em 39 dos 40 clubes das Séries A e B do do Campeonato Brasileiro, dos nomes principais e competições, e acordos comerciais com a CBF, aparecem nas transmissões da Globo e de outras emissoras e amarraram parcerias também com torcidas organizadas de alguns dos maiores times do País.

Hoje, dos 40 clubes das duas principais divisões nacionais, apenas o Cuiabá não é patrocinado por alguma plataforma de apostas.

Mas o clube do Mato Grosso já manifestou publicamente o desejo de conseguir um patrocinador desta categoria de apoiador.

Sé ainda não encontrou uma oferta satisfatória.

São pelo menos 17 marcas diferentes estampando seus logotipos nos uniformes ou em propriedades dos clubes.

A predominância da Esportes da Sorte, que é a primeira em número de patrocinadores na Série A, com quatro equipes, e da Série B, com outras cinco agremiações - ainda detém mais um clube, o América-RN, na Série C do Campeonato Brasileiro.

Dos 20 times da Série A, 12 têm como patrocinador misterioso uma casa de apostas.

Athletico-PR, Bahia, Goiás são patrocinados pela Esportes da Sorte.

A Betano expõe a marca no Atlético Mineiro e no Fluminense.

A Pixbet investe no Vasco.

A Novibet patrocina o Fortaleza, a Pari Match exibe a marca no Botafogo, a EstrelaBet apoia comercialmente o América Mineiro, a Betfair está na camisa do Cruzeiro, a Sportsbet.

é o maior parceiro comercial do São Paulo e o São Paulo injeta dinheiro de patrocinador no Santos.

Todos esses patrocinadores não pagam menos que R\$ 10 milhões anuais para os clubes citados.

O Botafogo é o que mais fatura com o patrocinador de empresas de apostas.

Anualmente, recebe R\$ 27,5 milhões.

Cruzeiro e São Paulo aparecem na sequência, arrecadando R\$ 25 milhões por temporada.

Os cassinos também têm acordos comerciais com jogadores conhecidos que usam seus garotos propaganda, como Dudu do Palmeiras