

betano sistemas

Potência no mercado, Betano chega agora na Pay4Fun; A Betano, casa de apostas consagrada na Europa, agora está integrada à Pay4Fun. O site, de propriedade da Kaizen gaming, tem crescido exponencialmente no Brasil, investindo também em diversas áreas de marketing. Atualmente, a casa de apostas patrocina o Clube Atlético Mineiro, ostentando posição privilegiada na camisa do time, além de ter constantemente presente a nos estádios, exibindo a marca através dos gols, dos bancos de reserva, o que traz bastante impacto para a empresa na TV. Por ter as apostas esportivas como grande vertical, a Betano é patrocinadora do Campeonato Carioca de 2024. Além disso, firmou parceria com o influenciador digital Matheus Nunes, o Negrete, que possui mais de 900 mil seguidores no Instagram e produz conteúdos que misturam futebol e humor, apresentando a marca. A Betano também se tornou patrocinadora da série Um Dia De f, estrelada por Lucas Strabko, o Cartolouco, e mostra o irreverente personagem vivenciando experiências diversas que envolvem o mundo do futebol. A plataforma Betano também traz outras verticais como cassino, apostas ao vivo e raspadinha. Alexandre Fonseca, Country Manager da empresa, comentou a parceria: "Estamos muito felizes em agregar a Pay4Fun ao nosso portfólio de produtos e pagamento. Tenho certeza de que isso nos ajudará a oferecer uma experiência ainda melhor aos nossos usuários. Com essa integração, a Betano ganhará agilidade nos depósitos e saques, uma interface fácil (tanto no app, quanto no ambiente web), rapidez no depósito e no saque, além de não cobrar taxas dos jogadores. Além disso, teremos novas promoções e novidades na Betano. O nosso objetivo é boas-vindas e vantajoso, oferecendo o mesmo valor do