

novibet group

Girar para ganhar desapareceu?: A mudança nas estratégias de marketing digital

No passado, o "girar para ganhar" era uma estratégia popular de marketing digital. onde os usuários eram incentivados a girar numa roleta virtual ou a jogar um jogo para ter chance em ganhar prêmios e descontos! no entanto: com as mudanças nas normas regulatórias que das preferências dos consumidores - essa técnica está se tornando cada vez mais obscura.

Uma das razões pelas quais o "girar para ganhar" está desaparecendo é um crescente foco em proteger os dados do consumidor. Muitas vezes, esses jogos exigiam que os usuários fornecessem informações pessoais - como endereços de email ou números de telefone para participar; No entanto com novas leis da proteção dos dados, Como o Regulamento Geral sobre Proteção

de dados se tornando cada vez mais restrita!

Além disso, as empresas estão se afastando do "girar para ganhar" em favor de estratégias de marketing digital mais sofisticadas e personalizadas. Ao invés de oferecer prêmios aleatórios

relevantes e valiosos para seus clientes - baseado por dados demográficos, comportamento da compra ou outras informações;

Por exemplo, uma empresa de roupas pode usar dados da compra histórica para enviar emails promocionais personalizados com oferta a estilos que o cliente já comprou ou semelhantes que eles gostaram no passado. Isso também cria uma experiência mais agradável do consumidor, mas principalmente aumenta as chances de uma venda!

Outra estratégia que está substituindo o "girar para ganhar" é o marketing de influência. As empresas estão se associando com influenciadores digitais, como blogueiros e youtubers ou instagrammers, para promover seus produtos/ serviços! Isso permite que as companhias alcancem um público-alvo específico e engajado; enquanto também cria confiança e credibilidade através da recomendação por alguém mais do mesmo admirar respeito;

Em resumo, o "girar para ganhar" está desaparecendo como