

bwin online chat

Arcanebet Apostas on-line de quem, o segundo álbum pop rock do grupo, lançado em 9 de novembro de 2012. O EP, intitulado Apostas, foi lançado exclusivamente em CD, e como um "single" do grupo, vendeu cerca de 200 mil cópias.

Uma revisão das vendas da edição física, também foi positiva. Seu vídeo musical, dirigido por Dave Farber, foi descrito como "um grande vídeo" e o videoclipe, dirigido por Dee Basham, contém cenas relacionadas com a infância e carreira das garotas e do estilo de vida destes.

"Apostas" foi lançado em 9 de novembro de 2012.

A capa do projeto foi inspirada em uma menina: de uma camiseta de couro branca, que os garotos pintaram no set das filmagens do clipe. O álbum debutou como número um na Billboard 200 da Billboard.

O grupo de produção liderado por Dave Farber, teve um orçamento de sete milhões de dólares ao redor de quatorze integrantes.

Ambas as Girls Girls também estrearam na Billboard Hot 100 em agosto de 2012.

A banda estreou no número um no UK Singles Chart como single número um.

Em 19 de agosto de 2012, foi certificado seis vezes platina pelas vendas superiores a cem mil unidades do Reino Unido.

Na Europa a banda estreou no número dezessete como single número dois em 19 países europeus.

A canção "Sweeper by Jane" atingiu a quinta posição na Bélgica.

No Reino Unido estreou no número dois do UK Singles Chart como single número um na tabela UK Digital Chart.

Ainda em agosto de 2012, "Apostas" foi lançado em seis formatos: CD single, disco e vinil.

O álbum foi lançado na Europa através da iTunes Store na primavera de 2012, na América do Norte pela LaFace Records (em) Tj T*

O álbum foi disponibilizado em três formatos: "LP" na Europa,

em março de 2012, e em 17 de maio, através do selo independente Limp Bizkit.

Em 17 de junho de 2012, "Apostas" foi disponibiliz