

cada de apostas

Acompanhamento das Apostas Esportivas: O Papel dos Logotipos

Um logotipo é um símbolo ou design usado para identificar uma empresa ou organização, bem como seus produtos, serviços, funcionários etc. Em definição mais simples, um logotipo identifica, por meio desse símbolo que uma empresa reconhecida e lembrada entre outras.

No mundo esportivo, o logotipo desempenha um papel importante no reconhecimento da equipe ou do evento esportivo. Ao observarmos que vários torneios de futebol da América do Sul, por exemplo, contam com logotipos distintos que os tornam reconhecíveis entre as demais competições.

Na hora de projetar um logotipo, é fundamental que haja uma reflexão a respeito das mensagens que desejamos estabelecer entre o público-alvo e o significado por trás do símbolo escolhido. O processo de criação do logotipo vai desde a escolha dos elementos visuais que representam o melhor a empresa até as cores simbólicas do maior significado.

As 5 Etapas para Criar um Logotipo Inesquecível

Inspiração

Analisar grandes marcas e identificar detalhes que lhe agradam

É crucial a fim de criar um logotipo oriundo de grande influência e diferenciação.

Logotipo contra símbolo

Seu negócio se beneficiaria mais se unisse seus textos com sinais gráficos prioritários, como poderia ser utilizando-os separadamente? Lembre-se: cada sigla pode transpor a ideia de que ela representa.

Brinque com as cores

Define uma paleta de cores e perceba não somente quanto a sensação visual seja positiva, mas também perceba quantos informações são conduzidas somente através destes tons.

Estudos de Fonte

Mesmo uma letra simples não é isenta de reflexão. Pense se seu público é principalmente digitais ou impressas.

Cada tipo da fonte refere-se historicamente e contém personalidade.

Certifique-se

Coloque um logotipo em diferentes modelos de suas mídias (site, cartão de visitas) e veja se o reconhecimento continua forte.

A Racionalidade por Trás do Logotipo