

casa de aposta em ingles

O filme estrelado pelo craque Marcelo, jogador do Real Madrid com direção de Kiko Lomba, produzido pela executiva de Telma Reis e áudio da Lira Mónica. A Sportingbet tem milhares de usuários distribuídos em mais de 30 países. No Brasil, segundo pesquisa encomendada (N) Tj T*

Nike, Adidas, Itaú, Vivo e Brahma lidera o ranking das propagandas mais lembradas durante a transmissão do futebol. Publicidade. O filme relaciona a união entre o talento e habilidade nata de Marcelo como jogador, as escolhas acertivas, ao longo de sua trajetória, o que resultou na construção de uma carreira bem sucedida de craque, reconhecida internacionalmente. Não só sobre o futebol, mas sobre o sonho, paixão e muita dedicação, destaca logo no início. E elenca fatores determinantes: preparação física, embarcar nas melhores oportunidades, trabalhar com os melhores técnicos, companheiros de equipes, empresários, torcidas. As cenas mostram Marcelo jogando oficialmente, em uma entrevista coletiva, treino físico, no embarque para viagem, dirigindo um carro luxuoso.

Rodrigo Giordano, CEO da agência Abille, destaca a decisão de seguir e estrelar mais uma campanha com o Marcelo foi bem natural, pois o atleta confere muito carisma e credibilidade para a marca. Além disso, a campanha anterior proporcionou ao cliente um crescimento de 155% em relação ao ano passado, um excelente motivo para a postar novamente na imagem desse super campeão pelo Real Madrid.

Telma Reis, sócia e produtora executiva da Madre Mia revela um pouco dos bastidores da produção inédita de Sportingbet gravada em Madrid. A experiência de fazer um filme do porte de Sportingbet ainda mais no exterior em Madrid, com uma personalidade como o Marcelo foi um desafio interessante, montamos uma equipe internacional incrível que funcionou muito bem, e a Madre entregou tudo e mais um pouco porque essa é nossa marca registrada. Conseguimos ambientar o jogador Marcelo em lugares que fazem parte do seu dia a dia e em alguns, inclusive, que conhece e frequenta normalmente, o que imprimiu n