

# casa de apostas melhores odds

A TV Globo anunciou durante o Jornal Nacional de 11 de novembro os sete patrocinadores que estarão em seu pacote futebol em 2024, um novo recorde. A TV Globo anunciou durante o Jornal Nacional de 11 de novembro os sete patrocinadores que estarão em seu pacote futebol em 2024, um novo recorde. A casa de apostas Sportingbet; uma dessas em presas, e estampar a marca durante as partidas da Copa do Brasil e do Campeonato Brasileiro. Os campeonatos estaduais foram contemplados no negócio; As outras seis marcas são Chevrolet, Hypera Pharma, Grupo Petrópolis, Itaí, Vivo e Amazon. O acordo com esses patrocinadores deve gerar uma receita de aproximadamente R\$ 2,5 bilhões e missora carioca; o dobro do que o rival SBT faturou no ano passado. O superpacote de publicidade para os dois torneios será visto durante as transmissões das partidas em TV aberta, TV por assinatura e nas plataformas digitais do Grupo Globo. Dentro das partidas, a emissora fará uma entrega ainda maior de exposições das marcas, com grandes inserções e chamadas feitas pelos próprios narradores. A exposição das marcas nas narrações das partidas em tempo real no site do 5; GE também faz parte do acordo. A boa notícia para o futebol em 2024 acontece após reverses em relação ao campeonato; concorrentes. A Globo, maior emissora em questão de audiência no país, havia perdido a transmissão exclusiva, em novembro, da Copa Libertadores e da Copa América para o rival SBT no ano passado. Sportingbet ajudou o país no combate à pandemia; A Sportingbet não aparece nos noticiários brasileiros apenas quando o assunto é patrocínio. Em abril de 2024 a Prefeitura do Rio de Janeiro anunciou uma parceria com a casa de apostas para ajuda na luta contra a pandemia da Covid-19. Erro