

nordestefc sportingbet

A indústria do esporte, impulsionada pelo crescimento da popularidade de estilos de vida saudáveis e das estratégias de marketing sofisticadas, está em constante evolução! Ao longo de 365 dias por ano que o setor esportivo global é repleto com acontecimentos - lançamentos ou atualizações dignos de nota. Neste artigo também examinaremos algumas tendências-chave/histórias importantes da indústria esportiva mundial no mês passado.

O mercado global de artigos esportivos cresceu em 4,3% até 2024, chegando a um valor estimado para 183,1 bilhões de dólares, de acordo com a Sociedade por Pesquisa de Esportes e Atividades ao Ar Livre (TJTB).

Como a América Latina liderando os caminhos em termos das taxas de crescimento;

sofisticadas das marcas líderes de artigos esportivos.

A Nike continua a ser uma marca de artigos esportivos líder no mercado mundial, com participação negociada em 14,4%.

Essa empresa tem um forte presença global e uma sólida base de fãs - impulsionada por colaborações que celebram

Em estratégias digitais e comércio eletrônico, incluindo a criação de um aplicativo de realidade aumentada para ajudar os clientes a encontrar o tamanho certo de tênis!

A incorporação de tecnologia inovadora nos artigos esportivos é uma tendência crescente, com empresas incorporando sensores e rastreamento de desempenho em roupas ou acessórios. O Under Armour que por exemplo lançou a camiseta HOVR - também usa dispositivos integrados para acompanhar a forma e o rendimento do corpo!

Essas inovações tecnológicas não apenas aprimoram a experiência ao consumidor, mas também fornecem dados valiosos para os fabricantes dos produtos desportivos ajudando-os a ajustar e melhorar seus produtos.

O mercado de artigos esportivos também está se tornando cada vez mais consciente da sustentabilidade, com empresas procurando reduzir

usar somente materiais reciclados em seus produtos até 2024; e a empresa ainda lançou uma linha de tênis feita com plástico recuperado do