

# central apostas futebol

Guia prático: Suica no Brasil - Não somente no Japão

O Suica, um dos mais famosos cartões de transporte japoneses, é agora utilizado em todo o Brasil. Esta é a oportunidade para experimentar o sistema de transporte japonês em qualquer cidade e perto de si. Nesse artigo, nós vamos ensinar tudo o que você precisa saber sobre o Suica e como obter um em São Paulo.

O que é o Cartão Suica?

O Suica é um cartão inteligente recarregável usado no Japão para facilitar o pagamento pela passagem de transporte público, compras em lojas selecionadas e refeições. Com vários sistemas de transporte no Japão, não se limitando apenas ao metrô e trens. Embora o Suica tenha sido originalmente pensado para o Japão, há facilidades para o utilizar no Brasil.

Suica pode ser usado no Brasil?

Sim!

Hoje em dia, o Suica também pode ser utilizado no Brasil nas cidades selecionadas.

Os sistemas de transporte brasileiro adotaram formalmente essa mudança há alguns anos e colaboraram com a JR-EAST para tornar isso possível. Isso quer dizer que o Suica estará disponível dentro de alguns anos nas grandes cidades do Brasil, na forma dos tradicionais cartões de transporte brasileiros. Você não precisa mais se frustrar com mudanças constantes de sistemas de bilhetagem ou falhas no sistema. O Suica é a solução definitiva.

Adquirindo um Cartão Suica no Brasil

Você está ansioso para se aventurar e fazer suas apostas (Paris) com o Suica por aí? Obtenha-lo em São Paulo é simples e fácil.

Navegue até o site oficial do Japan Rail Pass no Brasil e faça o login usando qualquer conta Google ou Facebook. Complete o check-out necessário. Um guia demonstrativo está aqui linkada.

Preencha o formulário de endereço de entrega. Observe que o envio internacional será cobrado.

Em cima de 3-5 dias úteis, seu Suica de fácil acesso chegará a você. Charge de imediato R\$30,00 e você agora está pronto para experimentar a conveniência dessa tecnologia de ponta.

Valores e Sistemas de Transporte Compatíveis com o Cartão Suica