

# como fazer um site de apostas de futebol

A histórica campanha do São Paulo em 2024, ao conquistar o título da Copa do Brasil, teve como um dos grandes diferenciais a parceria mais do que reforçada com o nosso patrocinador master, o Sportsbet.io. Durante todo o ano, a marca acompanhou cada passo do Tricolor com ações, promoções e muitas atividades envolvendo o on-line e o offline. Mas foi durante a reta final que a io - como é carinhosamente chamada pelos usuários do site - se destacou. O principal objetivo da marca era alinhar a paixão do torcedor Tricolor com ações e conteúdos que realmente fariam sentido naquele momento. O senso de oportunidade, alinhado ao discurso na fase apropriada do clube, deram a tônica para materiais mais do que especiais, e que também caíram no gosto do torcedor. Somente no Instagram foram coletados mais de 1.6 milhões de curtidas e comentários em 2024. As publicações que alinhavam o São Paulo a marca, em mais de 50 publicações. Na parte de stories, um alcance de aproximadamente 700 mil em 110 publicações. Já no X, antigo Twitter, o Sportsbet.io atingiu uma marca acima de 5 mil em 2024 engajamento, reunindo todas as curtidas, comentários e compartilhamentos. Com um conteúdo diferenciado e pautado quase sempre no realtime - aproveitando também momentos bem oportunos - a marca mais uma vez se destacou, sempre ao lado da ótima fase do Tricolor. WOOOW! LOOK AT HIM! Rodrigo Gêses na realidade! A io foi ainda mais longe para trazer um conteúdo diferenciado. A marca investiu no momento crucial e fechou a parceria com um dos São-paulinos mais ilustres do momento: o nutricionista Rodrigo Gêses, que vem fazendo muito sucesso com seu quadro Natural ou Fake Natty nas redes sociais. Gêses se alinhou a marca e criou conteúdos com bastante relevância no dia da final no Morumbi. Um deles você pode assistir abaixo.