

f12 bet robot

O esporte mais popular do mundo você já conhece: é o bom e velho futebol, acompanhado e praticado por bilhões 🍇 de pessoas.

Mas com certeza você vai se surpreender com alguns esportes desta lista, baseada no ranking criado pelo site americano 🍇 TotalSportek, especializado em estatísticas sobre esportes.

Os critérios utilizados vão da audiência na TV à acessibilidade.

14. MMA

O fenômeno do MMA (as artes 🍇 marciais mistas) é super recente e fez com que muitas pessoas começassem a praticar o esporte em todo o mundo, 🍇 sobretudo nos EUA e no Brasil.

O desenvolvimento dessa modalidade deve-se em grande medida a lutadores e técnicos brasileiros.

Em termos de 🍇 audiência, alguns acreditam que o UFC pode desbancar o boxe dentro de alguns anos.

Segundo o site TotalSportek, o futebol 🍇 americano é o 12º esporte da lista sobretudo pelo seu número de fãs.

O esporte mais poderoso dos EUA e 🍇 {kO} liga, a NFL, é a mais lucrativa entre todos os esportes.

O Super Bowl, jogo que decide quem é o 🍇 campeão da temporada, é o evento esportivo mais assistido da TV.

12. Beisebol

Cada vez mais popular no Brasil, o beisebol é, há 🍇 muitos anos, um dos esportes mais praticados em alguns países, como EUA, Japão e Cuba.

Em termos de grana, o beisebol 🍇 vai bem: é a modalidade esportiva mais rentável no Japão e nos EUA.

Os fãs do esporte comemoram seu retorno aos 🍇 Jogos Olímpicos em 2020.

11. Golfe

Criado na Escócia, estima-se que o golfe conte hoje com 450 milhões de fãs ao redor do 🍇 mundo.

Uma coisa legal do golfe é que é um esporte que não exige tanto do físico do atleta, o que 🍇 permite que ele seja praticado por pessoas de quase todas as idades.

Apesar de ter retornado aos Jogos Olímpicos justamente no 🍇 Rio, o golfe ainda é um esporte bem elitista no Brasil.

10. Vôlei

No que diz respeito aos esportes coletivos, o vôlei é 🍇 certamente o 2º colocado no coração dos brasileiros.

E é sem dúvida um dos mais praticados, seja nas quadras poliesportivas das 🍇 escolas ou nas praias de todo o país.