

## galera bet entrar

<p>Drops de Jogos recebeu informa&#231;&#245;es oficiais da marca de fast-food. Burger King anuncia parceria com Call of Duty. Confira detalhes &#128077; abaixo.</p><p>O Burger King&#174; anuncia uma parceria com Call of Duty, a maior franqu&#231;a do mercado de jogos eletr&#244;nicos do mundo &#128077; publicada pela Activision. A iniciativa in&#233;dita apresenta ao mercado o combo Whopper Call of Duty e um b&#244;nus exclusivo por &#128077; tempo limitado: na compra do combo, o consumidor ganhar&#225; a skin de Operador para poder usar em {k0} seus personagens &#128077; e 1 hora de 2XP para jogar Modern Warfare II, &#250;ltimo lan&#231;amento da franqu&#231;a. Por meio da nota fiscal do &#128077; pedido, os clientes ter&#227;o acesso ao n&#250;mero de s&#233;rie que desbloquear&#225; os pr&#234;mios, que dever&#227;o ser resgatados neste link, no &#128077; site oficial de Call of Duty. O consumidor tamb&#233;m poder&#225; adquirir o combo caso tenha 305 pontos no Clube BK.</p><p>Al&#233;m &#128077; do lan&#231;amento do combo em {k0} embalagem exclusiva e personalizada, skin e pontos de experi&#234;ncia, para engajar os f&#227;s na &#128077; busca pela skin especial do BK e os 2XP por 1 hora, a marca vai realizar uma live com o &#128077; Coringa e um squad de influenciadores para streamar o desafio do Whopper Ranking, no dia 8 de novembro, e convidar &#128077; a galera para participar. Os influenciadores ter&#227;o como tarefa montar o sandu&#237;che na ordem correta dos ingredientes, dentro do jogo &#128077; Call of Duty: Modern Warfare II. Para a realiza&#231;&#227;o do desafio, os players precisam&#227;o trocar seus nicknames pelos nomes dos &#128077; ingredientes do Whopper e, quando terminarem a partida, o grupo ter&#225; que formar o build correto do Whopper no ranking.</p><p>A &#128077; marca j&#225; realizou outras iniciativas, como a parceria in&#233;dita com a LOUD, empresa de eSports que possui mais de 11 &#128077; mil&#245;es de f&#227;s nas redes sociais, que trouxe um calend&#225;rio repleto de ativa&#231;&#245;es e lan&#231;amentos de produtos. A rede lan&#231;ou &#128077; ainda a campanha BUG King, em {k0} mar&#231;o deste ano, pela qual convidou o consumidor a entrar numa ca&#231;ada por &#128077; ofertas bugadas espalhadas pela internet e pelo aplicativo do BK. A parceria com a Activision e Call Of Duty, grandes &#128077; nomes no ramo, &#233; mais um passo para a marca, j&#225; que conecta o p&#250;blico jovem de forma genu&#237;na e &#128077; divertida com a rede por meio dos pilares do entretenimento e eSports.</p><p>LEIA MAIS</p><p>1 K-Pop: Manual de Sobreviv&#234;ncia, uma resenha. &#128077; Por Pedro Zambarda</p></div>