

hoje tem futebol

A Pixbet é a nova patrocinadora master do Flamengo, no maior acordo do gênero já fechado na história do futebol brasileiro. A casa de apostas pagará R\$ 85 milhões por ano para estampar a marca no espaço mais nobre da camisa do time carioca. O contrato terá duração de duas temporadas. O acordo foi aprovado pelo Conselho Deliberativo do clube rubro-negro na noite desta quinta-feira (28), na reunião do ano. A Pixbet pagará R\$ 20 milhões em luvas no ato da assinatura do contrato e, depois, cinco depósitos de R\$ 30 milhões ao longo de 24 meses. Esse é o maior contrato pago por uma marca para ocupar o patrocinio master de uma camisa. O BRB, que desde 2024 tinha o status de parceiro master do clube, tinha desembolsado no 2º semestre de 2024 um total de R\$ 22,5 milhões pela cota principal. Ou seja, a Pixbet pagará pelo menos R\$ 40 milhões a mais pelo patrocinio. BRB renova por três meses. Além da mudança de patrocinio, o acordo do banco BRB entre os parceiros do clube por, pelo menos, mais três meses. O banco estatal de Brasília (DF) ficará com o espaço que era da Pixbet, na região da cavaleteira. Para isso, pagará R\$ 6,5 milhões apenas no 1º trimestre do ano. Se o vínculo for renovado anualmente, o patrocinio custará R\$ 25 milhões para o banco. Esse montante supera em R\$ 1 milhão o que a Pixbet pagou nos últimos dois anos pelo patrocinio. O banco ainda segue sendo sócio do Flamengo no BRB Na reunião do Conselho Deliberativo do clube, o acordo com a Pixbet foi aprovado pelo Conselho do Flamengo foi a renovação do patrocinio da ABC da Construção também. Outro negócio aprovado pelo Conselho do Flamengo foi a renovação do patrocinio da ABC da Construção. A empresa estampará a marca na parte posterior dos calções de