

site trader esportivo

Patrocínio Esportivo do Palmeiras: Descubra o Que Você Precisa Saber

Sociedade Esportiva Palmeiras, popularmente conhecido como Palmeiras, é um clube de futebol brasileiro com sede em São Paulo. Além de ser um clube de futebol, o Palmeiras também compete em outros esportes e é considerado um dos clubes de futebol mais vitórios do mundo.

Este artigo fornece informações detalhadas sobre o patrocínio esportivo do Palmeiras, incluindo os patrocinadores atuais, os contratos de patrocínio e as receitas decorrentes do patrocínio.

O patrocínio atual do Palmeiras é do Booking. Desde 2024, a empresa holandesa de reservas online, Booking, é a principal patrocinadora do Sociedade Esportiva Palmeiras. Logo Booking é nas camisas dos jogadores do Palmeiras.

O contrato atual entre o Palmeiras e a Booking foi firmado em outubro de 2024 e durará até dezembro de 2024, no valor de R\$ 60 milhões.

Além disso, a parceria entre a Booking e o Palmeiras abrange não apenas o futebol profissional, mas também outras modalidades esportivas na qual o clube representado sob a bandeira Palmeiras.

Importância do Sócios-Parceiro

Para os clubes brasileiros de futebol, como o SE Palmeiras, o patrocínio desempenha um papel fundamental nos seguintes aspectos:

- Capital para iniciar, manter ou expandir as operações do clube
- Reconhecimento geral e alcance ampliado de audiências
- Ligações com novas famílias de fãs que apoiam, adotam e propagam a marca do clube
- Patrocínio da responsabilidade social e iniciativas filantrópicas
- Recursos Potenciais do Patrocínio
- Mais alcance dos benefícios descritos anteriormente, o clube pode alcançar uma rede ainda maior de parceiros por meio do patrocínio relacionado a:
- Sustentabilidade e práticas ecológicas
- Iniciativas comunitárias: centros juvenis do Palmeiras, fundações de caridade
- Parceiros financeiros e de gestão
- Divulgação de livros, desenvolvimento de jogos eletrônicos