

caught up bet cancelled

Fresh Casino Apostas Ao Vivo Brasil No dia 30 de junho de 2019, a banda estreou no Rio de Janeiro com o disco "Eu Sei" no evento do Rock-show da Virada Cultural e Cultural de São Paulo. O disco vendeu 700 mil cópias na primeira semana e mais de uma semana após os cliques serem lançados e a divulgação do álbum. Em 14 maio de 2019, a banda lançou a coletânea "Close To You". A coletânea traz versões remasterizadas de músicas do primeiro disco, como "The Wind Levou" e "Close To You". Em junho de 2019, "We Are Not Alone", do álbum "Gideon", foi colocado em seu álbum de originais. O álbum conta com quatro músicas inéditas, além da participação de convidados que também participaram do evento de gravação do CD. Segundo o site brasileiro "Band.com", a turnê conta com onze shows, três shows ao vivo, três shows na televisão aberta (das 18:45 às 09:30). Em 16 de setembro de 2018 a banda assina com a editora discográfica RGE a publicação do coletânea "Blu-Gideon" nos Estados Unidos. A revista "Billboard" avaliou positivamente o trabalho de "Gideon" ao álbum e comentou que este disco "poderia ser o retorno para o álbum". "Tango", da cantora norte-americana Selena Gomez, foi a música que mais vendeu na parada de final de 2018, pela segunda vez realizada do Brasil e o mais vendido para um disco da cantora, em solo brasileiro, até então. "Tango" também contou com "crossover", também da cantora brasileira Selena Gomez. A capa do disco conta com uma coroa de prata dourada. O disco também apresenta o vocalista cantando o refrão da música: "We are not Alone", sendo uma versão de "Ain't That I Grow Up". Sobre a apresentação da cantora, a revista "Rolling Stone" fez uma crítica positiva, destacando o conjunto de canções do repertório. Em entrevista concedida ao programa de televisão "The Ellen DeGeneres Show", a banda explicou que o tema principal da capa