

score 365bet

Olá, me chamo Ernildo Junior e sou dono da Pixbet, uma casa de apostas online no Brasil. Hoje, vou compartilhar com vocês minha experiência pessoal no negócio de apostas esportivas.

Alguns anos, comecei meu empreendimento com uma pequena equipe e um objetivo em mente: trazer a melhor experiência de apostas esportivas ao público brasileiro. Começamos com uma pequena seleção de esportes e eventos, mas gradativamente, expandimos nossa oferta para incluir uma variedade de esportes e campeonatos em todo o mundo. Hoje, a Pixbet é uma das casas de apostas mais populares do Brasil, atraímos apenas de gigantes globais como Bet365 e Betway.

Minha experiência no ramo das apostas começou quando eu tinha pouco mais de 30 anos. Sou um empreendedor nato, sou descendente de uma família tradicional no ramo imobiliário e tenho mais de 30 empresas vinculadas ao meu nome. Dentre elas, 27 estão ativas, incluindo as descritas como matriz e filiais.

Quando descobri o mundo das apostas online, percebi que havia um grande potencial de crescimento no Brasil. Com a Copa do Mundo de 2014 e os Jogos Olímpicos de 2024 no Rio de Janeiro, o interesse pelo esporte no país aumentou exponencialmente. Além disso, as leis brasileiras sobre apostas online começaram a mudar, abrindo margem para a criação de novas empresas no ramo.

Para implantar a Pixbet, abordamos as etapas iniciais da seguinte maneira:

1. Pesquisa de mercado: Analisamos a situação do mercado de apostas no Brasil e identificamos o perfil de nossos potenciais clientes. Constatamos que havia um grande número de pessoas interessadas em apostar em jogos esportivos online, mas havia poucas ofertas que atendiam às suas necessidades específicas.
2. Escolha de provedores de software: Encontramos provedores de software confiáveis e robustos, que poderiam nos ajudar a construir um site de apostas intuitivo e fácil de usar.
3. Licenciamento e regulamentação: Conseguimos a licença necessária para operar no Brasil e nos certificamos de cumprir todas as regulamentações locais.
4. Marketing e divulgação: Há várias formas de marketing e publicidade, mas decidimos nos concentrar em parcerias com influenciadores digitais e blogs populares relacionados a esportes. Além disso, investimos nossos esforços nas redes sociais como Instagram, Twitter, Telegram e Facebook.