

# www galerabet

&lt;p&gt;defina esporte de rede de restaurantes e bares em Salvador.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;A empresa passou 20 anos em parceria com o Clube de &#128522; T&#225;x  
i de S&#227;o Paulo, onde lan&#231;ou uma experi&#234;ncia no conceito de espa&#  
231;o fechado.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;A marca funcionou por 13 anos, inaugurando o &#128522; supermercado &q  
uot;Bizinha&quot;, vendendo o produto todo ano e vendendo, &#224;s vezes, at&#23  
3; 45 mil latas de comidas.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;Em 2008, o grupo &#128522; passou por uma grande reestrutura&#231;&#22  
7;o no ramo de servi&#231;os: o grupo passou a comercializar todos os produtos d  
a fam&#237;lia, indo &#128522; da linha editorial ao servi&#231;o.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;A marca foi criada em 2011, com foco na distribui&#231;&#227;o de bebid  
as&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;e eletr&#244;nicos em Salvador e &#128522; em Bras&#237;lia onde a red  
e de restaurantes se expandiu novamente com a expans&#227;o da marca para o rest  
o do Rio &#128522; de Janeiro.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;Ela hoje conta com um sistema de marketing integrado a cada dia, o que  
possibilita a expans&#227;o de produtos &#128522; e servi&#231;os mais amplos.&  
lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;Nos anos de 2015 a marca lan&#231;ou v&#225;rios produtos de marca pr&#  
243;pria, como fast-food, fast-food-bea, sandu&#237;ches, tabletes &#128522; e  
canecas.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;At&#233; 2012 foram produzidos mais 12 mil unidades de tabletes, food-d  
e-jingles, sandu&#237;ches e outras marcas em outros pa&#237;ses da &#128522; A  
m&#233;rica Latina e mais de 50 mil produtos em todo o mundo.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;A marca lan&#231;ou em 2015 a s&#233;tima linha de &#128522; lojas no  
ramo eletrodom&#233;sticos, a linha principal, localizada em S&#227;o Paulo.&lt;  
/p&gt;  
&lt;p&gt;A linha de lojas atende clientes do setor de eletrodom&#233;sticos, &#1  
28522; incluindo marcas como Ponto Frio, Walmart, Carrefour, Johnson & John  
son, Johnson & Johnson entre outras.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;Em 2017 inaugurou a &quot;Canaplan Brasil&quot;, &#128522; uma rede de  
lojas, sendo que suas linhas est&#227;o concentradas no bairro do Morumbi, em S  
&#227;o Paulo.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;O supermercado Caban faturou &#128522; mais de 800 milh&#245;es de rea  
is em 2017, o maior volume de vendas registrado da hist&#243;ria do supermercado  
pelo Brasil.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;No &#128522; in&#237;cio de 2017, o Grupo Bugatti decidiu&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;abrir uma filial no Rio de Janeiro.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;No mesmo ano, foi lan&#231;ado o produto &quot;Canaplan &#128522; Bras  
il&quot;, na linha Ponto Frio.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;Em 2018, a Bugatti inaugurou a &quot;Bizinha Virtual&quot;, na loja dig  
ital &quot;Galeria da Vida&quot;.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;A partir de &#128522; 20 de junho de 2018, a marca passou a realizar a